

**VARIASI BAHASA DALAM *CAPTION INSTAGRAM*: ANALISIS  
BAHASA DAN GENDER DENGAN PENDEKATAN SOSIOLINGUISTIK**

**TESIS**

**Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat untuk memperoleh gelar  
Magister Humaniora (M. Hum) pada Program Studi Linguistik**



**Oleh  
Intan Permata Sari  
1802688**

**PROGRAM STUDI LINGUISTIK  
SEKOLAH PASCASARJANA  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA  
2020**

VARIASI BAHASA DALAM *CAPTION INSTAGRAM*: ANALISIS BAHASA  
DAN GENDER DENGAN PENDEKATAN SOSIOLINGUISTIK

Oleh  
Intan Permata Sari  
S.Pd Universitas Negeri Medan, 2017

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat untuk memperoleh gelar  
Magister Humaniora (M.Hum) pada Program Studi Linguistik  
Sekolah Pascasarjana Universitas Pendidikan Indonesia

©Intan Permata Sari  
Universitas Pendidikan Indonesia  
Desember 2020

Hak cipta dilindungi undang-undang  
Tesis ini tidak boleh diperbanyak keseluruhannya atau sebagian, dengan dicetak  
ulang, difotocopy, atau cara lainnya tanpa izin dari penulis.

**HALAMAN PENGESAHAN TESIS****INTAN PERMATA SARI****1802688****VARIASI BAHASA DALAM *CAPTION INSTAGRAM*: ANALISIS  
BAHASA DAN GENDER DENGAN PENDEKATAN SOSIOLINGUISTIK****Disetujui dan disahkan oleh:****Pembimbing I:****Wawan Gunawan, M.Ed., Ph.D.  
NIP. 197209162000031001****Pembimbing II:****Dadang Sudana, M.A., Ph.D.  
NIP. 196009191990031001****Mengetahui****Ketua Program Studi Linguistik****Sekolah Pascasarjana Universitas Pendidikan Indonesia****Dadang Sudana, M.A., Ph.D.  
NIP. 196009191990031001**

## PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa tesis dengan judul “*Variasi Bahasa dalam Caption Instagram: Analisis Bahasa dan Gender dengan Pendekatan Sociolinguistik*” ini beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri, dan saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung segala resiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan dalam karya saya ini, atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.”

Bandung, Desember 2020

Yang membuat pernyataan

Intan Permata Sari

## Kata Pengantar

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena berkat rahmat dan karunia-Nya, penulis bisa menyelesaikan tesis ini yang berjudul “Variasi Bahasa dalam *Caption Instagram*: Analisis Bahasa dan Gender dengan Pendekatan Sociolinguistik.” Tesis ini disusun sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Magister Humaniora pada Program Studi Linguistik Sekolah Pascasarjana Universitas Pendidikan Indonesia.

Penulis menyadari bahwa penyelesaian tesis ini tidak akan tercapai tanpa dukungan, bimbingan, nasehat, bantuan, dan dorongan dari individu dan institusi. Selama penyelesaian tesis ini, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih dan penghargaan yang sebesar-besarnya kepada:

1. Wawan Gunawan, M.Ed., Ph.D. sebagai pembimbing I dengan sabar dan telaten dalam membimbing, mengarahkan, memberikan masukan dan ilmu, serta meluangkan waktu ditengah kesibukan yang padat. Selain itu juga sebagai contoh dosen teladan yang baik bagi saya.
2. Dadang Sudana, M.A., Ph.D. sebagai pembimbing II dan selaku ketua Program Studi Magister Linguistik Sekolah Pascasarjana Universitas Pendidikan Indonesia dengan sabar dan telaten dalam membimbing, mengarahkan, memberikan masukan dan ilmu, serta meluangkan waktu ditengah kesibukan yang padat. Selain itu juga sebagai contoh dosen teladan yang baik bagi saya.
3. Iwa Lukmana, M.A., Ph.D. sebagai penguji yang telah memberikan saran, masukan dan ilmu, dalam penulisan tesis ini. Selain itu juga sebagai contoh dosen teladan yang baik bagi saya.
4. Dr. Aceng Ruhendi Syaifullah, M.Hum sebagai penguji yang telah memberikan saran, masukan dan ilmu, dalam penulisan tesis ini. Selain itu juga sebagai contoh dosen teladan yang baik bagi saya.
5. Kedua orang tua dan saudara saya yang selalu mendoakan dan memberikan dukungan moril maupun materil.
6. Teman-teman SPS Linguistik 2018 UPI Bandung dan sahabat-sahabat yang telah memberikan saya semangat dan dukungan secara moril

Penulis mengakui bahwa masih banyak kekurangan dalam penelitian ini serta masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang bersifat membangun sangat diharapkan. Semoga penelitian ini dapat memberikan manfaat untuk pengembangan ilmu pengetahuan dimasa yang akan datang.

Bandung, Desember 2020

Intan Permata Sari

## Abstrak

Penelitian ini membahas variasi bahasa dan gender dalam *Caption Instagram*. Tujuan penelitian ini adalah untuk menemukan pengaruh gender terhadap variasi bahasa dalam *Caption Instagram* dan bagaimana variasi bahasa itu digunakan untuk merealisasikan makna yang dimaksud. Studi ini menggunakan pendekatan *Computer Mediated Discourse Analysis* (CMDA) untuk mengkaji penggunaan bahasa dalam dunia *virtual* atau internet. Penelitian ini merupakan metode kualitatif deskriptif dengan teknik pengumpulan data berupa rekaman layar yang memuat *caption* bertema *fashion* dalam sosial media *instagram*. Analisis data dalam penelitian ini mengacu pada teori Lakoff (1975) tentang fitur bahasa perempuan dan teori Mulac, dkk (2001) tentang fitur bahasa laki-laki. Hasil analisis menunjukkan bahwa variasi bahasa yang digunakan oleh laki-laki dan perempuan dalam *Caption Instagram* memiliki beberapa persamaan dalam menggunakan fitur bahasa dan bervariasi dalam merealisasikan tujuannya. Misalnya, laki-laki lebih cenderung menggunakan kata atau kalimat yang sederhana sedangkan perempuan lebih menunjukkan emosi dengan menggunakan kata atau kalimat yang berkonotasi berlebihan serta menggunakan kalimat perumpamaan. Selain itu, konteks media dan konteks situasi komunikasi memiliki pengaruh dalam menentukan makna suatu tuturan di *caption instagram*. Jadi paradigma *Computer Mediated Discourse Analysis* (CMDA) untuk mengidentifikasi variasi bahasa dan makna tuturan dalam dunia virtual, sangat relevan untuk digunakan.

Kata kunci: gender, *Caption Instagram*, variasi bahasa

### Abstract

The present study describes the language variation and gender contained in Instagram captions. It aims to explore the effects of gender equality on male and female language variation in Instagram captions and how the language variation is used to realize the intended meaning. The Computer Mediated Discourse Analysis (CMDA) approach was employed to investigate the use of language in the virtual channels or internet. The descriptive qualitative method with data collection techniques in the form of non-participant observation and documentation were used. The data analysis was conducted based on the theory of female language features by Lakoff (1975) and the theory of male language features by Mulac et al. (2001). The results indicate that the language variation used by men and women in Instagram captions has similarities and differences. Both men and women tend to use the same language features but realize them in different meanings or intentions. For instance, men tend to use simple words or sentences while women show more emotions using words or sentences that have excessive connotations and use parable sentences. Moreover, the media and situational contexts of communication have an effect on determining the speech meaning in Instagram captions. Therefore, the CMDA paradigm is highly relevant to be used to identify language variation and speech meaning in the virtual world.

**Keywords:** *gender, Caption Instagram, variasi bahasa*



## DAFTAR ISI

	Hal
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>i</b>
<b>SURAT PERNYATAAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1. 1 Latar Belakang .....	1
1. 2 Rumusan Masalah .....	5
1. 3 Tujuan Penelitian .....	5
1. 4 Metode Penelitian .....	5
1. 5 Manfaat penelitian.....	6
1. 6 Defenisi Operationala dari Penelitian .....	7
1. 7 Struktur Organisasi .....	7
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>8</b>
2.1 Pengertian Sociolinguistik.....	8
2.2 Variasi Bahasa.....	10
2.2.1 Penyebab Terjadinya Variasi Bahasa.....	11
a. Interferensi .....	11
b. Integrasi .....	11
c. Alih Kode dan Campur Kode .....	12
d. Bahasa Gaul.....	12
2.2.2 Jenis-Jenis Variasi Bahasa .....	12
a. Variasi Bahasa dari Segi Penutur .....	12
b. Variasi Bahasa dari Segi Pengguna .....	14
c. Variasi Bahasa dari Segi Keformalan.....	15
d. Varisis Bahasa Dari Segi Sarana .....	16

2.3	Bahasa dan Gender .....	16
2.3.1	Fitur Bahasa Laki-laki .....	20
2.3.2	Fitur Bahasa Perempuan .....	22
	<i>a. Lexical Hedges or Filler</i> .....	23
	<i>b. Tag Question</i> .....	24
	<i>c. Hypercorrect Grammar</i> .....	25
	<i>d. Rising Intonation in Declarative</i> .....	26
	<i>e. Empathy Adjective</i> .....	26
	<i>f. Precise Color Terms</i> .....	27
	<i>g. Intensifiers</i> .....	27
	<i>h. Superpolite Forms</i> .....	28
	<i>i. Avoidance of Strong Swear Words</i> .....	28
	<i>j. Emphatic Stress</i> .....	29
2.4	Computer Mediated Discourse analysis .....	29
2.5	Caption Instagram .....	34
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>		<b>36</b>
3.1	Desain Penelitian .....	36
3.2	Data dan Sumber Data .....	37
3.3	Teknik Pengumpulan Data .....	37
3.4	Analisis Data .....	38
<b>BAB IV TEMUAN DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>43</b>
4.1	Variasi Bahasa Laki-laki dan Perempuan dalam <i>Caption Instagram</i> .....	43
4.1.1	Variasi Bahasa Laki-laki dan Perempuan dalam <i>Caption Instagram</i> Bertemakan <i>Fashion</i> maskulin .....	53
4.1.2	Variasi Bahasa Laki-laki dan Perempuan dalam <i>Caption Instagram</i> Bertemakan <i>Fashion</i> maskulin .....	56
4.2	Variasi Bahasa untuk Merealisaikan Makna yang Dimaksud .....	58
4.2.1	Faktor Konteks Media .....	50
4.2.2	Faktor Konteks Situasi Komunikasi .....	62
4.3	Pembahasan .....	64
4.3.1	Variasi Bahasa Laki-laki dan Perempuan dalam <i>Caption Instagram</i> .....	65
4.3.2	Variasi Bahasa untuk Merealisaikan Makna yang Dimaksud .....	68

<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>77</b>
5.1 Kesimpulan.....	77
5.2 Saran.....	78
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>80</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>89</b>
Lampiran A Variasi Bahasa Laki-laki dan Perempuan dalam <i>Caption Instagram</i> .....	89
Lampiran B Variasi Bahasa untuk Merealisasikan Makna yang Dimaksud.....	109
Lampiran C Gambar <i>Caption Instagram</i> .....	111

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Asosiasi Sifat Laki-laki dan.....	18
Tabel 2.2 Fitur Bahasa Laki-laki .....	21
Tabel 2.3 <i>Core Theme of Masculinity</i> .....	22
Tabel 2.4 <i>Additional Theme of Masculinity</i> .....	22
Tabel 2.5 <i>Lexical Hedges or Filler</i> .....	24
Tabel 2.6 Contoh Klasifikasi CMD Faktor Konteks Media (Herring,2012).....	32
Tabel 2.7 Contoh Klasifikasi CMD Faktor Konteks Situasi Komunikasi.....	33
Tabel 3.1 Analis Fitur Bahasa Perempuan dalam <i>Caption Instagram</i> .....	40
Tabel 3.2 Analisis Fitur Bahasa Laki-laki dalam <i>Caption Instagram</i> .....	41
Tabel 3.3 Klasifikasi Faktor Kontek Media (Herring, 2012) .....	41
Tabel 3.4 Klasifikasi Faktor Konteks Situasi Komunikasi (Hering, 2012).....	42
Tabel 4.1 Distribusi Fitur Bahasa Perempuan yang Digunakan Gender dalam <i>Caption Instagram</i> .....	44
Tabel 4.2 Distribusi Fitur Bahasa Laki-laki yang Digunakan Gender dalam <i>Caption Instagram</i> .....	50
Tabel 4.3 Klasifikasi Faktor Konteks Media (Herring, 2012) .....	59
Tabel 4.4 Klasifikasi Faktor Situasi Komunikasi (Herring, 2012) .....	62

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Contoh <i>Caption Instagram</i> Perempuan.....	45
Gambar 4.2 Contoh <i>Caption Instagram</i> Perempuan.....	46
Gambar 4.3 Contoh <i>Caption Instagram</i> Perempuan.....	47
Gambar 4.4 Contoh <i>Caption Instagram</i> Perempuan.....	47
Gambar 4.5 Contoh <i>Caption Instagram</i> Perempuan.....	48
Gambar 4.6 Contoh <i>Caption Instagram</i> Perempuan.....	49
Gambar 4.7 Contoh <i>Caption Instagram</i> Laki-laki .....	50
Gambar 4.8 Contoh <i>Caption Instagram</i> Laki-laki .....	51
Gambar 4.9 Contoh <i>Caption Instagram</i> Laki-laki .....	52
Gambar 4.10 Contoh <i>Caption Instagram</i> Laki-laki .....	52
Gambar 4.11 Contoh <i>Caption Instagram</i> Laki-laki .....	53
Gambar 4.12 Contoh <i>Caption Instagram</i> Laki-laki Bertemakan Maskulin.....	54
Gambar 4.13 Contoh <i>Caption Instagram</i> Perempuan Bertemakan Maskulin .....	55
Gambar 4.14 Contoh <i>Caption Instagram</i> Perempuan Bertemakan Feminin .....	56
Gambar 4.15 Contoh <i>Caption Instagram</i> Laki-laki Bertemakan Feminin .....	57

## DAFTAR PUSTAKA

- Anggreini, A. (2019). Identitas Gender Dalam Penggunaan Kata-Kata Tabu Bahasa Jawa Di Jawa Timur. Yogyakarta: *Deskripsi Bahasa*, 2(1), 68-75.  
Retrieved from <https://dev.jurnal.ugm.ac.id/v3/DB/article/view/345>
- Agha, A. (2007). *Language And Social Relation*. New York: Cambridge University Press
- Aini, L. M. (2016). *Women Language Used by the Main Character of Mockingjay Movie*. Malang: English Language and Letters Department, Humanities Faculty, Maulana Malik Ibrahim Islamic State University of Malang.
- Ali, G. & Akhlaq, L. K. (2012). Language and Construction of Gender: A Feminist Critique of Sms Discourse. Gujrat: *British Journal of Arts and Social Sciences* ISSN: 2046-9578, Vol.4 No.2 (2012)  
©BritishJournal Publishing, Inc. 2012  
<http://www.bjournal.co.uk/BJASS.aspx>
- Aprianto, M. B. N. (2020). Analisis Hasil Penerjemahan Kata Slag Dalam Dialog Deadpool 2 Berdasarkan Gender Penerjemah. Kuningan: *Volume 16 Nomor 1 Tahun 2020*  
<https://journal.uniku.ac.id/index.php/FON/indexJournal.fon@uniku.ac.id>
- Apriyani, vira. DKK. (2019). Impoliteness Strategies Used by Male and Female Haters of Habib Rizieq and Felix Siauw Found in Instagram Comments. Padang: *E-Journal of English Language and Literature Volume 8 No. 1* ISSN 2302-3546
- Atmoko, D.B. (2012). *Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel*. Jakarta: Media Kita
- Bartle, R. A (2010). From MUDs to MMORPGs: The History of Virtual Worlds. Di dalam: Hunsinger, Jeremy, Lisbeth Klastrup and Matthew Allen (ed). *International Handbook of Internet Research*. London, New York. Springer.
- Bordia, P. (1997). Face-to-Face Versus Computer-Mediated Communication: A Synthesis of the Experimental Literature. *The Journal of Business Communication*, Volume 34. Number 1, January 1997, pages 99-12.

- Brouwer, D. (1991). *Gender Variation in Dutch*. Amsterdam: Walter De Gruyter & Co.
- Bi, Q. (2010). Characteristics of the Language of Women in English. *Journal of Language Teaching and Research*, 1, 219-221. Doi:10.4304/jltr.1.3.219-221
- Cameron, L. (2001). *Teaching Languages to Young Learners*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Chaer, A. & Leonie, A. (2004). *Sosiolinguistik Perkenalan Awal*. Jakarta; Rineka Cipta
- Chaer, A. & Leonie, A. (2010). *Sosiolinguistik Perkenalan Awal*. Jakarta; Rineka Cipta
- Chaer, A. & Leonie, A. (2014). *Sosiolinguistik Perkenalan Awal*. Jakarta; Rineka Cipta
- Cholik, A. (2016). 7 Topik yang Dapat Ditulis oleh Perempuan. Online. (<http://www.abdulcholik.com/tips-blogging/7-topik-yang-dapat-ditulisoleh-blogger-wanita>). Diakses pada tanggal 25 November).
- Coates, J. (1986). *Women, Men and Language*. London: Longman.
- Cohen, L. & Manion, L. (1994). *Research Methods in Education*. New York: Routledge.
- Dina, M. L. (2017). Gender Feature In Women And Men's Skin Care Advertisement. Surabaya: *Language Horizon*. Volume 05 Nomor 01 Tahun 2017, 108-117
- Eckert, P. & Mc Connell-Ginet, S. (2003). Lee, D. 1992. *Competing Discourses: Language and Gender*. Cambridge: *Perspective and Ideology in Language*. Cambridge University Press.
- Eckert, P. (2003). *Language and Gender*. UK: Cambridge University Press
- Edriastuti, A. (2014). "Konsep Maskulinitas Bonek Surabaya dalam Perspektif Budaya Arek". Tesis. Surabaya: FIB Universitas Airlangga.
- Febiyan, A. (2015). *Pengertian Instagram dan Keistimewaannya*. Online (<http://www.dumetdevelopment.com/blog/pengertian-Instagram-dan-keistimewaannya>). Diakses pada tanggal 25 November 2019)

- Findlay, M. S. (1998). *Language and Communication*. England: ABCCLIO, Inc.pdf. Retrieved
- Fitzpatrick, N. & Roisin D. (2010). *Do You See What I Mean? Computer Mediated Discourse Analysis*. Dublin. IGI Global
- Flick, U. (2004). *A Companion to Qualitative Research*. London: SAGE Publication
- Fitriyani, L. S. & Kamaludin. (2019). Ekspresi Bahasa Indonesia Tulis Berdasarkan Gender Pada Media Facebook. Mataram: *p-ISSN: 1979-9411; e-ISSN: 2442-238X*
- Halliday & Ruqaiya Hasan. 1994. *Bahasa, Konteks, dan Teks; Aspek-aspek Bahasa dalam Pandangan Semiotik Sosial*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press.
- Halimah, A. M. (2016). Gender Creative Translation: Which is better? A Case Study of Saudi Learner. *International Journal of Humanities and Social Sciences*. Vol 6, No.12, December 2016. 85-92
- Herring, S. C. & John, C. P. (2006). Gender and Genre Variation in Blog. *Journal of Sociolinguistics* 10/4, 2006: 439–459
- Herring, Susan C (2007). A Faceted Classification Scheme for Computer-Mediated Discourse. *Language @ Internet*. 1/2007 0009-7-7611, ISSN 1860-2029.
- Herring, S. C. (2012). Relevance in computer-mediated conversation. *Handbook of the pragmatics of computer-mediated communication*. Berlin: Mouton.
- Holmes, J. (1992). *An Introduction to Sociolinguistics*. New York: Longman.
- Holmes, J. (2001). *An Introduction to Sociolinguistics*. New York: Longman.
- Holmes, J. (2013). *An introduction to sociolinguistic fourth edition*. London and New York. Routledge.
- Holmes, J. & Miriam M. (2003). *The Handbook of Language and Gender*. Uk: Blackwell Publishing Ltd.pdf. akses
- Hymes, D. (1974). *Foundations in Sociolinguistics: An Ethnographic Approach*. Philadelphia: University of Pennsylvania
- Hanafiyeh M. & Afghari, A. (2014). Gender Differences in the use of Hedges, Tag questions, Intensifiers, Empty adjectives, and Adverbs: A



Comparative Study in the Speech of Men and Women. Indian: *Journal of Fundamental and Applied Life Science*.

Hidayat, A. (2016). Variasi Bahasa Berdasarkan Jenis Kelamin Di Desa Matangaji Kecamatan Sumber Kabupaten Cirebon. Kuningan: *journal.uniku.ac.id*

Isaac, S., & Michael, W.B. (1987). *Handbook in research and evaluation*. California: Edits Publishers.

Jakobsson, S. (2010). *A Study of Female Language Fetures in Same – Sex Conversation*. Retrieved from <http://www.diva-portal.org/smash/get/diva2%2A375135/FULLTEXTT01.pdf>

Jakobsson, R. (1960). *Style in Language*. Cambridge: MIT Press

Jiyun, D. (2014). Study on Gender Differences in Language Under the Sociolinguistics. Canada: *Canadian Social Science Vol. 10, No. 3, 2014, pp. 92-96 DOI:10.3968/4602*

Juliano, S. (2015). Komunikasi dan Gender: Perbandingan Gaya Komunikasi dalam Budaya Maskulin dan Feminim. Bandung: *Jurnal Ilmiah Ilmu Politik dan Komunikasi*

Joice, N. S. (2016) Differencies Between Men And Woman In Bahasa Indonesia Written Language Semester 6th Faculty Of Letter Umi. Makasar: *Metholangue, Volume 2 Number 2, November 2017 ISSN 2528-7370*

Katubi. (2004). Studi Bahasa dan Jender: Sejarah Singkat, Ancangan, dan Model Analisis. Dimuat dalam *Jurnal Masyarakat dan Budaya, Volume VI No. 1 Tahun 2004*.

Kridalaksana, H. (1985). *Fungsi Bahasa dan Sikap Bahasa*. Flores: Nusa Indah

Kridalaksana, H. (1993). *Kamus Linguistik: Edisi Ketiga*. Jakarta: Gramedia Pustaka Umum.

Kadek, Ni. N. L. (2016). Politeness Used By Different Gender In The 4th Democratic Party Presidential Debate. Bali: *ISSN: 2302-920X Jurnal Humanis, Fakultas Ilmu Budaya Unud Vol 17.1 Oktober 2016: 162 - 167*

Lakoff, R. T. (1975). *Language and Woman's Place*. New York: Harper & Row Publisher.

- Lakoff, R. T. (2004). *Language and Woman's Place: Text and Commentaries*. New York: Oxford University Press.
- Lips, H. M. (1988). *Sex and Gender: An Introduction*. Mayfield Publish Company: California.
- Lofland, J & Lyn. H. L. (1984). *Analyzing Social Settings*. California: Wadsworth Publishing Company.
- Mahsun. (2014). *Metode Penelitian Bahasa*. Jakarta: Rajawali Press.
- Marteja, S. (2019). Variasi Bahasa Tukul Arwana di Acara Bukan Empat Mata Trans 7 Dikaji dari Teori Etnografi Komunikasi Dell Hymes. Bengkulu: *Estetik, Vol.2 No.2, November 2019 ISSN 2622-1810 (p) 2622-1829 (e)*
- Mayerhoff, M. (2006). *Intoducing Sociolinguistics*. USA: Routledge.
- Moleong, L. J. (2011). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Miles, M. B, Huberman, A. M, & Saldana, J. (2014). *Qualitative Data Analysis, A Methods Sourcebook, Edition 3*. USA: Sage Publications. Terjemahan Tjetjep Rohindi Rohidi, UI-Press.
- Milroy, L. & Gordon, M. (2003). *Sociolinguistics*. Oxford: Blackwell Publishing.
- Moore, H. L. (1994). *A passion for Differences: Essay in Anthropology and Gender*. Cambridge: Polity Press.
- Mulac, A. B. J. J. & Gibbons, P. (2001). *Empirical support for the gender-as-culture hypothesis: An intercultural analysis of male/female language differences. Human Communication Research, 27(1), 121-152.*
- Mu'minin, F. M. (2011). An Analysis Women's Language Used by The Main Character of Thirteen Movie. Retrieved February 22, 2020, from <http://ebook7education.blogspot.co.id/2011/12/06320013-analysis-on-womens language.html>
- Nababan, P.W.J. (1984). *Sosiolinguistik Suatu Pengantar*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Ni'mah, K. (2017). Kosakata Bahasa Indonesia yang Bernuansa Gender Dalam Novel Habibie & Ainun Karya Bacharuddin Jusuf Habibie. Surabaya: Universitas Negeri Surabaya

- Nobelius, A. M. (2004). What Is The Difference between Sex and Gender?.  
Retrieved from  
<http://www.med.monash.edu.au/gendermed/sexandgender.html>
- Novriyani, L. A. & Rince J. W. (2019). Pola Singkatan Kata Dan Gender. Nusa Tenggara Timur: *Jurnal Ilmu Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia Volume 4, Nomor 3, Desember 2019 | ISSN: 2527-4058 | DOI: 10.32938/jbi.v4i3.355 Halaman 111-119*
- Nugroho, R. (2008). *Gender dan Strategi: Pengarus Utamanya di Indonesia*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Nur, T. (2011). Analisis Kontrastif Prespektif Bahasa Dan Budaya Terhadap Distingsi Gender Maskulin Versus Veminin Dalam Bahasa Arab Dan Bahasa Indonesia. Bandung: Humaniora, Vol. 23, No. 3 Oktober 2011: 269 – 27 universitas padjajaran
- Oakley, A. (1972). *Sex, Gender, and Society*. New York: Yale University Press.
- Oktapiani, T. & Natsir. R. (2017). Women's Language Features Found In Female Character's Utterances In The Devil Wears Prada Movie. Samarinda: *Jurnal Ilmu Budaya, Volume 1 Nomor 3 Edisi Juli 2017*
- Ong'onda, N. A. Omondi, O & Ongarora (2013). Prosodic Features in Facebook Communication. International Journal of Academic Research in Progressive Education and Development. April 2013, Vol. 2, No. 2 ISSN: 2226-6348.
- Paramita, M. (2016). Perbandingan Pronomina Persona yang Menujukkan Gender Dalam Bahasa Jepang dan Bahasa Minangkabau. Padang: *Universitas Andalas*
- Pease, B. & Alan. (2001). *Why Woman Cry*. Penerjemah Syafruddin Hasani, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Pebrianti, A. A. (2013). An analysis Women's Language Features Used by Indonesian Female Bloggers. Retrieved February 26, 2020, from <http://ejournal.upi.edu/index.php/psg/article/.../418>
- Puspa, T. J. & Dyah. N. (2018). *The Differences Between Men And Women's Language In The Devil Wears Prada Movie*. Samarinda: *Jurnal Ilmu Budaya Vol. 2, No. 1, Januari 2018e-ISSN 2549-7715 Hal: 43-52*

- Putri, R. R. S. F. & Adi. (2019). The Correlation Language And Gender As Woman's Language In The Main Character In The Confession Of A Shopaholic's Movie. Balikpapan: Prologue : *Journal of Language, Literature and Cultural Studies* © Vol.5 No.1, February 2019 ISSN-p:24604641[http://prologue.sastra.unibabpn.ac.id/index.php/jurnal\\_prologue/index](http://prologue.sastra.unibabpn.ac.id/index.php/jurnal_prologue/index)
- Rahman, T. 2014. "Penegertian Instagram" Online (<http://rahman371.wordpress.com/2014/09/06/pengertian-Instagram-lengkap/>. Diakses pada tanggal 26 Desember 2019)
- Ruhendi, A. S. (2017). Pengembangan Model Relasi Bahasa dan Internet Berbasis Paradigma CMDA (Computer Mediated Discourse Analysis). *Jurnal Pendidikan Bahasa dan Sastra, Volume 17, Nomor 2, Oktober 2017, hlm. 165-174*
- Rulik, F. (2006). Computer-Mediated Communication: Discourse Analysis of Synchronous Chatgroups (Thesis). Brno. *Masaryk University*.
- Santi, N. W. A. (2013). Comparison of Sexist Language Used in The Twilight Saga Eclipse Movie. *Humanis, XII, 1-6. Retrieved from <http://www.ojs.unud.ac.id>*
- Setiawan, Linda. S. S. (2016). Styles of Language Gender of Autistic and Non-Autistic Children. Surabaya: [jurnalmahasiswa.unesa.ac.id](http://jurnalmahasiswa.unesa.ac.id)
- Silalahi, U. (2012). *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: Reflika.
- Simaki, V. DKK. (2016). Sociolinguistic Features For Author Gender Identification: From Qualitative Evidence To Quantitative Analysis. University of Patras: *Journal Quantitative Linguistics, vol. 24(1): 65-84, October 2016*
- Soeparno. (2002). *Dasar-Dasar Linguistik Umum*. Yogyakarta: Tiara Wacana Yogya
- Stoller, R. (1968). *Sex and Gender: On the Development of Masculinity and Feminity*. London: Hogart Press.
- Sudaryanto. (1992). *Metode Linguistik*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press.

- Suryananda, N. & Dian, R. H. (2018). Code Mixing as Woman Identity: A Case on Captions of Hijab Online Shop in Instagram. Surabaya: *Advances in Social Science, Education and Humanities Research, volume 222 2nd Social Sciences, Humanities, and Education Conference (SoSHEC 2018) Published by Atlantis Press.*
- Syahida, F. (2019). Respon Gender Maskulin dan Feminin terhadap Video yang Diunggah Akun Instagram @d\_kadoor. Yogyakarta: *Gajah Mada University*
- Tannen, D. (2001). The Relativity of Linguistic Strategies: Rethinking Power and Solidarity in Gender and Dominance. *Dalam Wetherell, M., Taylor, S., & Yates, S.J. (Eds), discourse Theory and Practice: A reader (hlm. 150-166). London: SAGE Publications Ltd.*
- Tanweer, A. (2018). Linguistic Analysis Of Feminine Ideals In Pakistani Pre-Dominant Mainstream Media Adverts. Pakistan: *JSSIR Volume 7, Number 2, December 2018*
- Tepait, K. J. dan Ruth, S. (2020). The Language and Identity of Agueda in Nick Joaquin's May Day Eve: An Analysis of Linguistic Features and Stances. Visayas State University: *E-Structural p-ISSN: 2621-8844 Vol 3 No 1 e-ISSN: 2621-9395*
- Thurlow, C. (2006). From statistical panic to moral panic: the metadiscursive construction and popular exaggeration of new media language in the print media." *Journal of Computer-Mediated Communication, 11(3).* Diakses dari: <http://jcmc.indiana.edu/vol11/issue3/thurlow.html>
- Tuncay, L. (2006). "Conceptualization of Masculinity among a "New" Breed of Male Consumers", dalam *Gender and Consumer Behavior, Volume 8, eds. Lorna Stevens and Janet Borgenson, Edinburgh: Association for Consumer Research.*
- Umami, K. M. (2013). Women's Speech Features Used By Character Margaret In The Iron Lady MOVIE Surabaya: *English Language and Literature Journal. Volume 01 Nomor 01 Tahun 2013*
- Wardhaugh, R. (1992). *An introduction to sociolinguistics.* Australia: Blackwell Publishing.

- Wardhaugh, R. (2002). *An introduction to sociolinguistics*. Australia: Blaxkwell Publishing.
- Wardhaugh, R. (2005). *An introduction to sociolinguistics*. Australia: Blaxkwell Publishing.
- Wood, J. T. (1994). *Gendered Lives: Communication, Gender, and Culture*. California: International Thmson Publishing.
- Yule, G. (1996). *Pragmatics*. New York: Oxford University Press.